



**SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA
WIEJSKIEGO**

**Instytut Nauk
Ogrodniczych**

**Strategia rozwoju Instytutu Nauk Ogrodniczych
Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
na lata 2021-2030**

Opracowanie

Komisja ds. Strategii i Rozwoju Instytutu Nauk Ogrodniczych SGGW

Janina Gajc-Wolska – przewodnicząca
Tomasz Krupa
Piotr Latocha
Andrzej Pacholczak
Elżbieta Paduch-Cichal
Dariusz Wrona

Warszawa 2021

Spis treści

1. Wprowadzenie
2. Analiza mocnych i słabych stron Instytutu Nauk Ogrodniczych
3. Misja Instytutu Nauk Ogrodniczych
4. Wizja Instytutu Nauk Ogrodniczych
5. Założenia strategii Instytutu Nauk Ogrodniczych SGGW
6. Cele strategiczne Instytutu Nauk Ogrodniczych SGGW i ich mierniki
7. Postanowienia końcowe

1. Wprowadzenie

Strategia Instytutu Nauk Ogrodniczych do roku 2030 obejmuje 4 podstawowe obszary działalności:

- wysoki poziom badań naukowych,
- efektywna współpraca międzynarodowa,
- efektywna współpraca z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego.
- wysoka renoma Instytutu, silniejsza współpraca ze studentami.

Strategia Instytutu Nauk Ogrodniczych uwzględnia misję i wartości oraz założenia Strategii Rozwoju SGGW w Warszawie, odnosząc je do specyfiki obszaru działalności naukowo-badawczej Instytutu. Podstawową ideą niniejszej strategii jest utrzymanie Instytutu na jak najlepszej pozycji, zarówno wśród pozostałych Instytutów Uczelni, jak i w relacji do innych jednostek tego typu w kraju i za granicą.

2. Analiza mocnych i słabych stron Instytutu Nauk Ogrodniczych

Mocne strony (ang. S – strengths): <ul style="list-style-type: none">• interdyscyplinarność badań,• możliwość prowadzenia badań i doświadczeń przez pracowników INO w obiektach doświadczalnych Instytutu (SOD, pole doświadczalne w Wilanowie, Prażmowie)• kadra naukowa publikująca w wysoko punktowanych czasopismach naukowych,• dobre warunki lokalowe.	Szanse (ang. O – opportunities): <ul style="list-style-type: none">• wysoka ranga uczelni i Instytutu w Polsce,• szerokie kontakty pracowników Instytutu z naukowcami z Polski i zagranicy – możliwość prowadzenia wspólnych badań,• szerokie kontakty z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego – możliwość prowadzenia prac badawczo-rozwojowych (prace zlecone, projekty).
Słabe strony (ang. W – weaknesses): <ul style="list-style-type: none">• mała w stosunku do możliwości i potrzeb liczba aktualnie realizowanych projektów badawczych (zagranicznych i krajowych) oraz zleconych prac badawczych przez podmioty gospodarcze,• zbyt mała liczba prężnie działających zespołów badawczych,• za duży udział publikacji o niskiej punktacji ministerialnej i wskaźniku IF,• niski udział badań o przełomowym znaczeniu dla rozwoju ogrodnictwa w Polsce i na świecie,• wysokie koszty działalności Instytutu,• brak lub niewystarczająca liczba pracowników technicznych wspierających działania naukowe pracowników dydaktyczno-naukowych,	Zagrożenia (ang. T – threats): <ul style="list-style-type: none">• ryzyko niezadowalającego wyniku ewaluacji dyscypliny,• dość liczna grupa pracowników Instytutu i innych Instytutów w obrębie tej samej dyscypliny, o małym dorobku publikacyjnym,• ryzyko uzyskania zbyt niskiego poziomu finansowania INO w ramach subwencji,• niewystarczające wykorzystanie możliwości badawczych jakie dają doświadczenia w obiektach badawczych Instytutu,• mała możliwość konkurowania o najlepszych pracowników z rynkiem komercyjnym oferującym wyższe wynagrodzenie.

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• ograniczone możliwości zakupu nowoczesnej aparatury umożliwiającej rozszerzenie badań naukowych i wkroczenie na nowe pola badawcze. | |
|---|--|

3. Misja Instytutu Nauk Ogrodniczych

Instytut Nauk Ogrodniczych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie został utworzony w 2019 roku. Instytut ten, w swoich założeniach prowadzi badania, jak i upowszechnia wiedzę w zakresie nauk ogrodniczych, a w szczególności: zarządzania wiedzą i dostępnością do innowacyjnych technologii produkcji ogrodniczej z uwzględnieniem ochrony naturalnego środowiska. Instytut przywiązuje dużą wagę do współpracy z krajowymi i zagranicznymi uczelniami oraz innymi podmiotami badawczymi. Instytut dba o wysoki poziom wiedzy, umiejętności, kompetencji swoich pracowników. Podobnie jak Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Instytut Nauk Ogrodniczych dąży do ukształtowania otwartego światopoglądu, szacunku dla wszystkich ludzi, uczciwości, rzetelności naukowej oraz innowacyjności.

Przygotowując się do wyzwań przyszłości, Instytut Nauk Ogrodniczych deklaruje wypełnianie następującej misji:

„Misją Instytutu Nauk Ogrodniczych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie jest służenie rozwojowi intelektualnemu polskiego społeczeństwa oraz społeczności międzynarodowej. Stawianym celem jest prowadzenie na jak najwyższym poziomie badań naukowych przyczyniających się do rozwoju dyscypliny nauk rolnictwo i ogrodnictwo. Podstawą tożsamości i sukcesu Instytutu Nauk Ogrodniczych są wartości takie jak: otwartość na zmiany, dbałość o jakość, profesjonalizm oraz innowacyjność”

4. Wizja Instytutu Nauk Ogrodniczych

Wizja wyznacza kierunek w jakim zamierza podążać Instytut Nauk Ogrodniczych SGGW w najbliższych latach

Wizja Instytutu stanowi uszczegółowienie wizji Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

- A. Perspektywa potencjału naukowego
Pracownicy - wykwalifikowani, mobilni, dbający o szybki rozwój naukowy.
Infrastruktura lokalowa i sprzętowa dostosowana do potrzeb wykonywanej pracy i prowadzonych badań.
- B. Perspektywa procesów wewnętrznych
Duża aktywność pracowników w zakresie działalności publikacyjnej.
Udział w projektach / konferencjach krajowych i międzynarodowych jako znaczący filar działalności Instytutu.
- C. Perspektywa interesariuszy
Silna współpraca z podmiotami gospodarczymi, samorządami i instytucjami publicznymi, jako odbiorcami usług badawczo-rozwojowych i doradczych
Wysoka renoma Instytutu, potwierdzona m.in. wynikami oceny parametrycznej.
Silniejsza współpraca ze studentami.
- D. Perspektywa finansowa

Stabilne finansowanie działalności na odpowiednim poziomie dzięki wzrostowi przychodów oraz poprawie efektywności kosztowej.

Finansowanie badań naukowych ze środków zewnętrznych poprzez wzrost skuteczności aplikacyjnej pracowników.

5. Założenia strategii Instytutu Nauk Ogrodniczych SGGW

Zgodnie z wynikającą z misji tożsamością oraz aspiracjami wyrażonymi w wizji – Instytut Nauk Ogrodniczych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie zamierza koncentrować się na rozwoju pięciu obszarów swojego funkcjonowania: **badań naukowych, współpracy krajowej i międzynarodowej, renomy i osiągnięć, wzmacniania pozycji ekonomicznej, dbania o podniesienie poziomu wykonywanej pracy.**

Powyższe założenia strategiczne Instytut zamierza osiągnąć poprzez symultaniczną realizację pięciu obszarów strategicznych.

Obszar 1 (O1): Doskonalenie badań naukowych - poprzez rozwój wiedzy, umiejętności i kompetencji pracowników, skutkujący prestiżowymi projektami i wysokopunktowanymi publikacjami. Doskonalenie funkcjonowania Instytutu w zakresie badań naukowych (O1) będzie wymagało rozwoju odpowiedniego potencjału, którego najważniejszym elementem są ludzie. Instytut będzie dążył do ciągłego doskonalenia kadr, czego przejawem będzie skrócenie okresu kolejnych awansów naukowych, a w szczególności osiągania stopnia doktora habilitowanego oraz tytułu profesora (cel Po1). Będzie to wymagało od pracowników wzrostu liczby publikacji w periodykach posiadających współczynnik wpływu Impact Factor (IF) oraz wzrostu liczby cytowań (cel Pw1). Doskonalenie badań naukowych w wymiarze krajowym i międzynarodowym będzie przejawiało się liczbą i rangą realizowanych projektów badawczych (cel Pw3).

Obszar 2 (O2) Prężna i aktywna współpraca krajowa i międzynarodowa - poprzez intensywniejsze włączenie Instytutu w krajowy i międzynarodowy obieg myśli naukowej i wymianę akademicką. Możliwość realizacji znaczących badań naukowych jest uwarunkowana w dużej mierze zakresem oraz jakością kontaktów i działalnością w środowisku naukowym (O2). Dlatego Instytut będzie dążył do ich zacieśniania poprzez wspieranie organizowania i udziału konferencji krajowych i międzynarodowych (cel Pw3), a także rozwój mobilności pracowników (cel Po2).

Obszar 3 (O3) Wzmacniać renomę i zacieśniać współpracę ze studentami – poprzez wysoką jakość działalności naukowej potwierdzoną oceną parametryczną, poprawę widoczności wyników realizowanych badań oraz bliższą współpracę ze studentami m.in. poprzez współpracę z kołami naukowymi. Wzmacnianie renomy Instytutu i zacieśnianie więzi ze studentami (O3) powinno dokonywać się poprzez poprawę jakości realizowanej działalności naukowej. Wskazuje to na potrzebę dążenia Instytutu do uzyskiwania jak najwyższych not w ocenie parametrycznej (cel I1). Istotną również będzie poprawa widoczności wyników prowadzonych badań. Instytut będzie dążył do ich upowszechniania za pośrednictwem nowoczesnych kanałów informacyjnych (m.in. mediów społecznościowych) (cel I2). Wzmacnianie więzi ze studentami będzie dokonywane poprzez organizację warsztatów naukowych, spotkań z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego (cel I3).

Obszar 4 (O4) Rozwój finansowy Instytutu - dzięki zabezpieczeniu długofalowych potrzeb ekonomicznych Instytutu. Wypełnianie misji Instytutu i strategii będzie wymagało długofalowego zabezpieczenia potrzeb ekonomicznych (O4), czego gwarantem będzie stabilna nadwyżka przychodów nad kosztami (cel F1). Aby zabezpieczyć długookresowe potrzeby ekonomiczne Instytutu, konieczne będzie podjęcie działań biegnących dwutorowo. Z jednej strony niezbędna zmiana struktury przychodów, poprzez wzrost udziału środków z grantów badawczych i projektów

wdrożeniowych (cel F2). Z drugiej strony, kluczowa będzie poprawa efektywności kosztowej. W tym celu konieczna będzie systematyczna kontrola i optymalizacja kosztów działania (cel F3).

Obszar 5 (O5) Podnosić poziom wykonywanej pracy – poprzez zagwarantowanie dostępu do nowoczesnej infrastruktury. Instytut chcąc być atrakcyjnym miejscem pracy będzie dążyć do ciągłej modernizacji i unowocześniania infrastruktury (O5), spełniającej najwyższe standardy i pozwalającej na realizację badań na najwyższym poziomie (cel Po4). Ponadto, będzie ona na bieżąco przystosowywana do zmieniających się potrzeb (np. możliwość pracy zdalnej). Realizacja tego celu będzie wpisywała się w koncepcję „Kampus 2030”, która zakłada wdrożenie na terenie Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie rozwiązań związanych z ideą zrównoważonego rozwoju, gospodarki obiegu zamkniętego i smart city.

6. Cele strategiczne Instytutu Nauk Ogrodniczych SGGW i ich mierniki

Perspektywa	Cele strategiczne	mierniki	obszar
Potencjał naukowy (A)	Po1: Doskonać jakość kadr ze szczególnym uwzględnieniem szybkości awansów naukowych	1. Liczba nadanych stopni doktora habilitowanego 2. Liczba nadanych tytułów profesora	O1
	Po2: Zwiększać mobilność pracowników	1. Liczba odbytych wyjazdów w ramach mobilności akademickiej	O2
	Po3: Kontynuować rozwój infrastruktury	1. Nakłady [w zł] poniesione na rozwój infrastruktury	O2, O5
Procesy wewnętrzne (B)	Pw1: Zwiększać międzynarodową widoczność wyników badań	1. Liczba publikacji w czasopismach z IF 2. Liczba cytowań	O1
	Pw2: Intensyfikować realizację krajowych i międzynarodowych projektów badawczych	1. Liczba realizowanych krajowych i międzynarodowych projektów badawczych 2. Wartość realizowanych krajowych i międzynarodowych projektów badawczych	O1
	Pw3: Budować sieć kontaktów i dobrych relacji w środowisku naukowym, krajowym i zagranicznym	1. Liczba wystąpień pracowników na krajowych i zagranicznych konferencjach naukowych	O2

		2. Liczba zorganizowanych i współorganizowanych konferencji krajowych i zagranicznych	
Interesariuszy (C)	I1: Potwierdzić wysoką renomę poprzez ocenę parametryczną	1. Nota nadana w ramach oceny parametrycznej	O3
	I2: Zwiększać widoczność wyników realizowanych badań	1. Liczba postów w mediach społecznościowych poświęconych wynikom działalności naukowej Instytutu	O3
	I3: Zacieśniać współpracę ze studentami	1. Liczba spotkań (w tym warsztatów naukowych) zorganizowanych wspólnie z kołami naukowymi na rzecz studentów	O3
Finansowa (D)	F1: Zabezpieczyć długofalowe potrzeby ekonomiczne Instytutu	1. Wartość nadwyżki	O4
	F2: Zmienić strukturę przychodów Instytutu	1. Udział przychodów z projektów (w tym KZL) do przychodów ogółem	O4
	F3: Poprawić efektywność kosztową Instytutu	1. Stosunek kosztów do przychodów	O4

7. Postanowienia końcowe

Za realizację strategii Instytutu odpowiedzialny jest dyrektor i zastępca dyrektora. Rolą kierowników jednostek organizacyjnych (Katedr/Zakładu i Stacji Badawczych), jest motywowanie i mobilizowanie pracowników do systematycznej pracy na rzecz rozwoju Instytutu. Konsekwentna realizacja poszczególnych celów strategii Instytutu będzie możliwa tylko przy dużym zaangażowaniu każdego pracownika i doktoranta Instytutu.