

Streszczenie

Elementy idei miasta kreatywnego jako stymulanty rozwoju krajobrazu miejskich obszarów funkcjonalnych polskich miast liczących od 50 tys. do 200 tys. mieszkańców

Tematyka dysertacji dotyczy zależności pomiędzy potencjałem kreatywnym miasta a jego rozwojem społeczno-gospodarczym oraz roli jaką w budowaniu potencjału kreatywnego pełni krajobraz miasta i jego otoczenia. Badania szczegółowe wykonywano na próbie 18 miejskich obszarów funkcjonalnych położonych w zlewniach migracyjnych różnych ośrodków metropolitalnych i w różnej odległości od nich, reprezentujących różny status administracyjny, różną wielkość oraz różną sytuację demograficzno-migracyjną. Przeprowadzone analizy ilościowe dotyczyły poziomu (i trendów) rozwoju społeczno-gospodarczego badanych ośrodków oraz oceny atrakcyjności otaczającego je krajobrazu pod kątem turystyki; analizy jakościowe i ilościowe oceny ich potencjału kreatywnego, jakości kluczowych przestrzeni publicznych; a analizy korelacji zbadania wzajemnych zależności pomiędzy tymi elementami. Analizy te wykazały istotną korelację pomiędzy potencjałem kreatywnym a rozwojem społeczno-gospodarczym miasta, a także pomiędzy jakością kluczowej przestrzeni publicznej miasta a jego potencjałem kreatywnym i rozwojem społeczno-gospodarczym. Wynikiem pracy było opracowanie autorskiej metody mierzenia potencjału kreatywnego miast tej wielkości, uwzględniającej uzyskane wyniki badań oraz polską specyfikę związaną z dostępnością danych oraz skalą badanych ośrodków.

Słowa kluczowe: Średnie miasta; Rozwój regionalny; Polityka miejska; Równomierny rozwój.

The Summary

Elements of the Creative City idea as stimulants of development of landscape of functional urban areas of Polish cities between 50,000 and 200,000 residents.

The subject of the dissertation concerns the relationship between the creative potential of the city and its socio-economic development, as well as the role played by local landscape and its in building the creative potential. Detailed tests were performed on a sample of 18 functional urban areas, migratory related to different metropolitan areas and located within different distances from them, representing different administrative status, different size but also different demographic and migration situation. The conducted quantitative analysis concerned: the level of the socio-economic development of the surveyed cities (including trends) and assessment of the attractiveness of the surrounding landscape in terms of tourism; quantitative and qualitative analysis concerned assessment of their creative potential and the quality of their key public spaces; correlation analysis concerned examination of the interrelationships between all these elements. These analyzes showed a significant correlation between the creative potential and the socio-economic development of the city, as well as between the quality of the city's key public space and both its creative potential and socio-economic development. The result of the work was the development of a proprietary method of measuring the creative potential of cities of this size, taking into account the obtained research results.

Key words: Secondary cities; Regional development; Urban policy; Cohesive development.